

# charte graphique



# sommaire

Introduction page 3

---

Logotype page 4

---

colorimétrie page 6

---

usages interdits page 7

---

apparence sur différents fonds page 8

---

espace vital et taille minimale page 9

---

Typographie page 10

---

Supports et accessoires page 11

---

# introduction

De rien. est une junior entreprise fondée par les écoles partenaires : ISIPCA et La Fabrique à Paris. La marque se veut jeune, dynamique, reflet de la simplicité et du savoir-faire français. La transparence et la qualité des produits sont primordiales, les produits textiles sont de confection artisanale. L'entreprise regroupe quatre pôles : Textile, Parfums, Arômes et Cosmétiques, tout pour décupler la sensation du plaisir.

# logotype



Le logo représente le D du nom de la marque “De Rien.” Le R apparaît en transparence par dessus. Cet ensemble forme le monogramme de la marque.

Le logo contient le nom de la marque “de rien.” en dessous du monogramme, avec une typographie sans sérif grasse qui apporte force de caractère à la marque tout en conservant la même simplicité.

Composée de quatre blocs, comme le nombre de produits et de valeurs de la marque :

- Modulable avec l’assemblage de quatre blocs.
- Unique avec la lettre R et D qui en forme qu’une seule.
- Rassurant avec la courbe du R.
- Transparence avec le R sur le D.

Cette charte graphique contient l’ensembles des règles de bonne utilisation du logotype et son application sur les différents supports.

# logotype



Logo



Monogramme

# colorimétrie



**Beige crème**

**PANTONE**  
468U  
**RVB**  
200 179 149  
**CMJN**  
0 14 32 28  
**Hexa**  
#C8B395



**Vert kaki**

**PANTONE**  
5743C  
**RVB**  
92 99 79  
**CMJN**  
60 43 63 36  
**Hexa**  
#5C634F



**Rouge carmin**

**PANTONE**  
1807C  
**RVB**  
163 66 70  
**CMJN**  
0 76 50 40  
**Hexa**  
#A34246



**Bleu fumée**

**PANTONE**  
545U  
**RVB**  
162 185 195  
**CMJN**  
41 19 20 2  
**Hexa**  
#A2B9C3



**Rose lilas**

**PANTONE**  
5155U  
**RVB**  
178 147 163  
**CMJN**  
0 30 0 37  
**Hexa**  
#B293A3



**Noir**

**PANTONE**  
Neutral Black C  
**RVB**  
29 29 27  
**CMJN**  
0 0 0 100  
**Hexa**  
#1D1D1B



**Blanc**

**PANTONE**  
663C  
**RVB**  
255 255 255  
**CMJN**  
0 0 0 0  
**Hexa**  
#FFFFFF

**Logo Général**



**Logo Arôme**



**Logo Cosmétique**



**Logo Parfum**



**Logo Textile**



**Logo Noir**



**Logo Blanc**



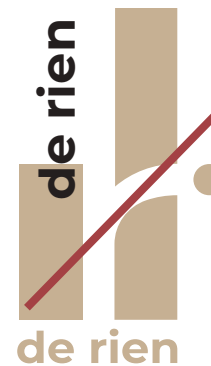
# usages interdits



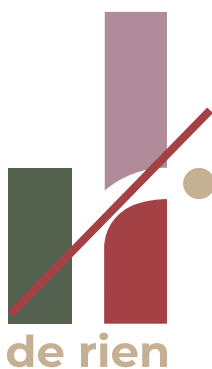
Le logo ne peut en aucun cas être déformé.



Aucun élément du logo ne doit être déplacé.



Ne pas ajouter de texte sur le logo.



La couleur du logo ne peut pas être modifiée.



Ne pas ajouter une couleur autre que celles sélectionnées.



Ne pas ajouter d'effet.

# apparence fonds



Sur une image, le logo sera de couleur blanche.



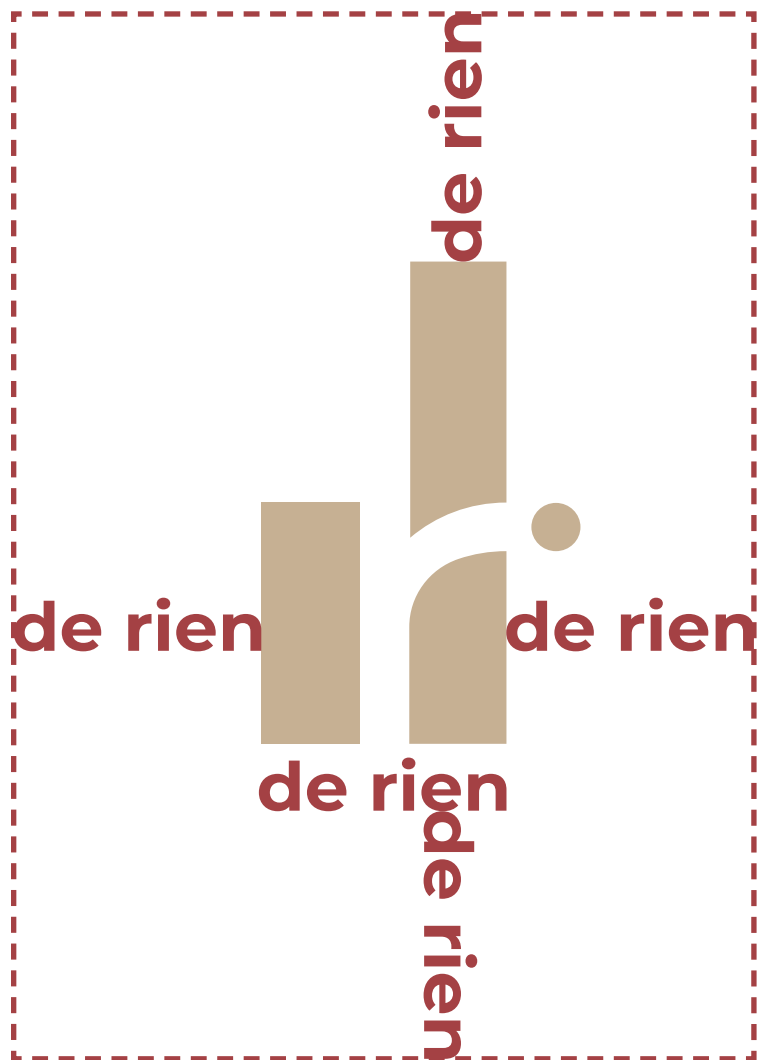
Quelque soit la couleur du fond, le logo sera de couleur blanche.



Sur fond blanc, le logo prend la couleur selon la catégorie de son produit.



# espace vital et taille minimale



L'espace vital du logo sera mesuré grâce au mot «de rien» pour le séparer des autres logos.



La taille minimale du logo est de 10 mm

# typographie

## Montserrat Taille 12 (Bold)

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ & é « ' ( § è ! ç à ) –  
The quick brown fox jumps over the lazy dog

## Montserrat Taille 11 (Medium)

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ & é « ' ( § è ! ç à ) –  
The quick brown fox jumps over the lazy dog

## Montserrat Taille 9 (Light)

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ & é « ' ( § è ! ç à ) –  
The quick brown fox jumps over the lazy dog

## Arial Taille 12 (Regular)

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ & é « ' ( § è ! ç à ) –  
The quick brown fox jumps over the lazy dog

Dans le cadre de facture, de mail ou de lettre la typographie est la **Montserrat**.

Par défaut, si la Montserrat n'est pas disponible, utilisez la typographie **Arial**.

# supports et accessoires



Sur tous les packaging primaires, le monogramme apparait toujours en haut à droite suivi de l'intitulé du produit. En bas à droite, le logo est présent en grand dans l'angle, le point y est coupé en deux sur le centre. Il possède une opacité de 20%.

# supports et accessoires



Étiquettes



Tote bag



Sac



Griffe

Sur les tote bags, le logo est aussi présent dans l'angle droit avec une saturation maximale.

# supports et accessoires



Packaging coffret



Cosmétiques

# supports et accessoires



Boîte de thé



Sachets de thé

# supports et accessoires



Flacon avec packaging

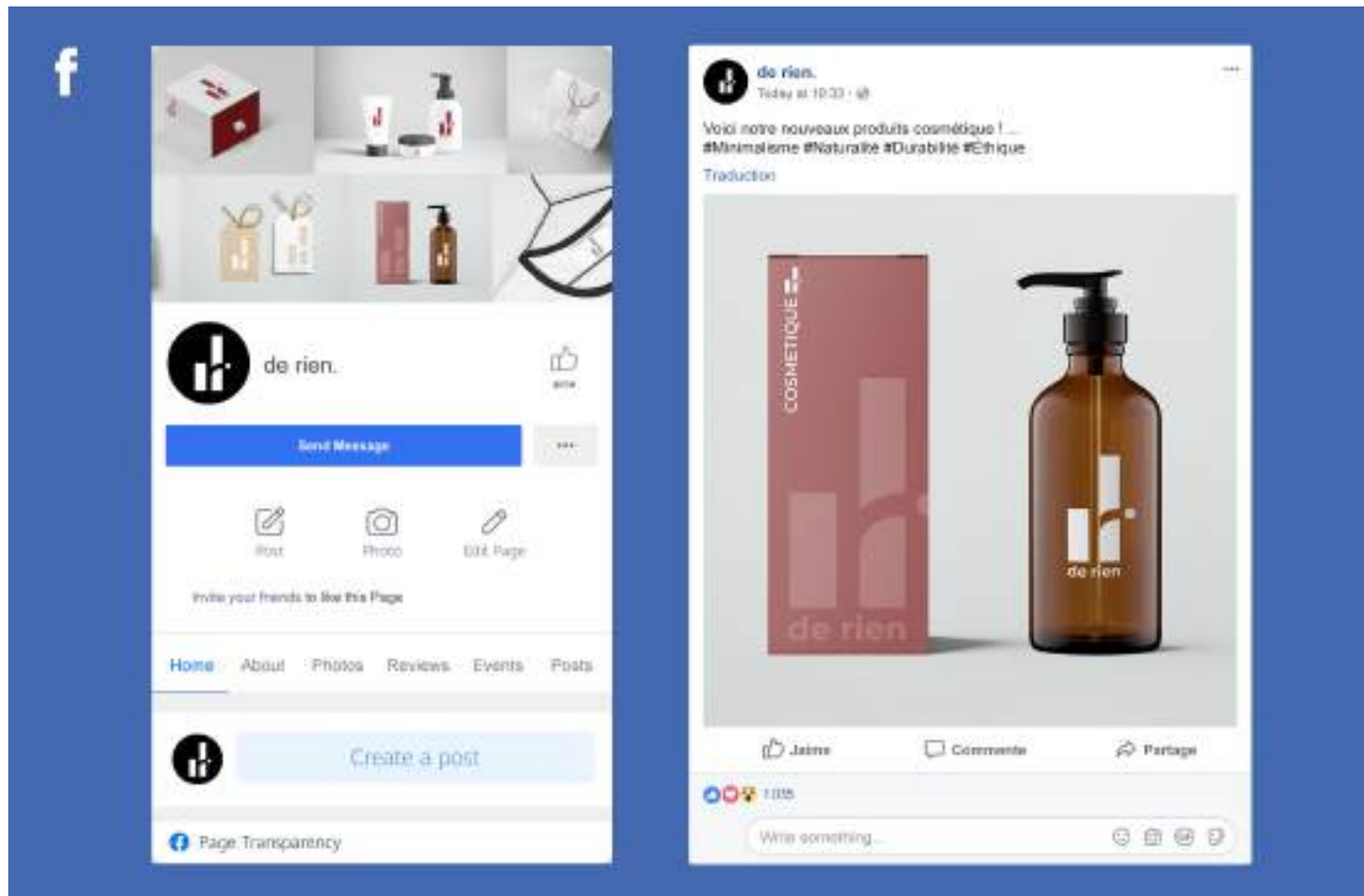


Flacon avec packaging



Flacon

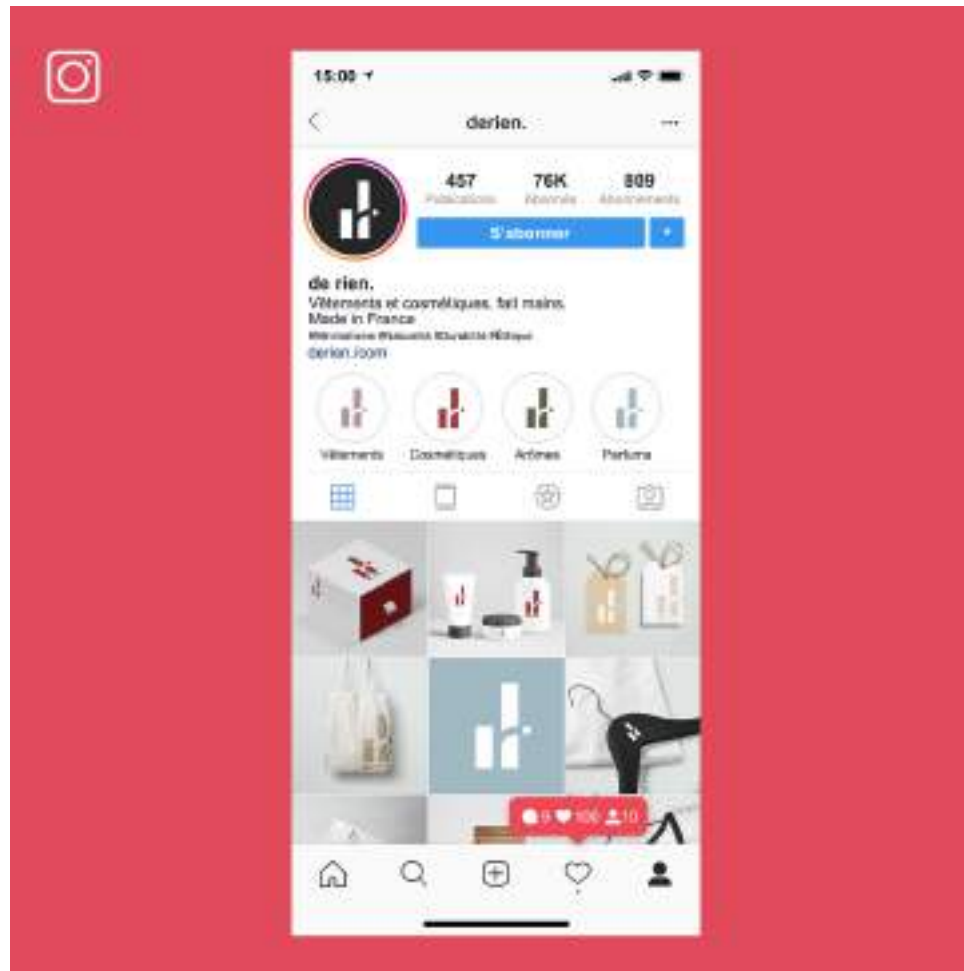
# supports et accessoires



Facebook



# supports et accessoires



Instagram

# supports et accessoires



Carte d'invitation

# supports et accessoires



Affiches publicitaires

